

Stichting Cultuurfonds Koepel Haarlem

BELEIDSPLAN 2023 - 2025

Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur

Dit eerste beleidsplan van Stichting Cultuurfonds Koepel Haarlem heeft een geldigheidsduur van 2 jaar. Het eerste jaar is bedoeld om de organisatie op orde te krijgen, de rol- en taakverdeling binnen en buiten het bestuur, een eerste programma voor 2023 op te zetten en te evalueren en het tweede jaar (2024) voor te bereiden en uit te voeren.

Hoofdstuk 2 Visie en missie

Onze visie is dat de Koepel een ontmoetingsplaats is voor kennis, kunst, cultuur en dialoog in Haarlem en omgeving. De koepel heeft een geschiedenis van beslotenheid en onvrijheid. Rode draad in onze activiteiten is dan ook bewustwording van de waarde 'vrijheid'.

Onze missie is om inwoners van Haarlem, maar ook bezoekers aan de Koepel aan het denken te zetten over vrijheid en onvrijheid.

Het streven is om alle mensen van alle leeftijden en achtergronden in de samenleving een kans te geven om deel te nemen in de Koepel met een allesomvattend thema om 'iets terug te geven aan de stad Haarlem'.

Hoofdstuk 3 Ambities

We hebben de ambitie om de komende twee jaar een programma neer te zetten dat:

- Ten minste 100 dagen van het jaar toegankelijk is
- Laagdrempelig is
- Bezoekers aanzet tot nieuwe inzichten en activeert, bijvoorbeeld via educatie, en interactie

- Ten minste 2.500 bezoekers trekt

Daarbij zoeken we de samenwerking met:

- De organisaties binnen de koepel
- De gemeente Haarlem
- Organisaties, instellingen en bedrijven in de MRA
- Bestaande activiteiten in de stad
- Andere vergelijkbare organisaties, bijvoorbeeld die zich ook richten op activiteiten in monumentale gebouwen, om met elkaar gebruik te maken van inzichten om in dergelijke gebouwen te programmeren

We hebben specifieke aandacht voor een aantal doelgroepen:

- Mensen die minder snel gebruik maken van bestaande culturele programma's
- Jongeren
- Jonge en lokale kunstenaars

We maken ons programma bekend via sociale media, via de pers. We bouwen een relatienetwerk op van ten minste 1.000 volgers of abonnees op onze nieuwsberichten.

We hebben de ambitie om jaarlijks ten minste € 50.000 aan sponsoring en subsidie te verwerven.

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Onze stichting moet naam opbouwen in en rond Haarlem. We hebben daarbij mee:

- een unieke locatie, met op de begane grond publiek toegankelijk ruimtes in de Koepel, waar mensen kunnen deelnemen en weer weggaan op tijdstippen dat het hen schikt, zoals bij straattheater
- enthousiaste partners in het gebouw, waarbij met name de Filmkoepel een groot publiek bereik heeft
- de basis die is gelegd met het culturele programma voorafgaand aan de start van de bouw, met Architectural Healing
- een goed netwerk in Haarlem en omgeving

En tegen:

- er is een klein budget beschikbaar, en een heel klein team, dat de komende jaren moet groeien
- de omgeving van de locatie is nog niet klaar c.q. de komende jaren deels bouwterrein
- de Koepel is niet specifiek geschikt is voor performing arts of museale kunst, er zijn geen afsluitbare ruimtes behoudens de twee cellen die de stichting beheert
- de mogelijkheden voor versterkt geluid zijn beperkt, vanwege de multifunctionaliteit van het gebouw (werkplekken, universiteit, horeca, bioscoop)

Hoofdstuk 5 Wat gaan we doen in 2023 en 2024

Organisatie

In 2023 vormen we een programmateam, met vertegenwoordigers uit verschillende disciplines van kunst en cultuur en de samenleving. Denkkraft, maar ook maakkracht. In 2023 starten we met de samenwerking met CV Open de Koepel, evalueren we deze en komen tot een goede werkverdeling bij het programma dat Cultuurkoepel initieert en ondersteunt.

In 2023 huren we ad hoc menskracht in voor het programma dat we willen maken en komen we na evaluatie tot een besluit over de benodigde capaciteit in 2024, inclusief mogelijke uitbreiding van het bestuur en/of het programmateam.

In 2023 werven we ten minste 10 vrijwilligers om te helpen bij evenementen en ontvangsten.

Fondsenwerving

In 2023 stellen we ons ten doel om ten minste vier bronnen van inkomsten te hebben uit fondsen en sponsoring. Dit breiden we uit tot zes bronnen in 2024. We richten ons op samenwerkingspartners met een min of meer gelijk doel. De penningmeester buigt zich over de fondsenwerving. Donateurs worden uitgenodigd voor bijeenkomsten/events en driemaal per jaar geïnformeerd. De secretaris bewaakt dit.

Bekendheid

We werken samen met de partners binnen de koepel om bekendheid te geven aan de activiteiten die CultuurKoepel ondersteunt of initieert. Dit doen we ondermeer door events op te nemen in de eventkalender van de koepel en door de achterbannen van de verschillende partners te activeren. Daarnaast stimuleren we de communicatie van de

koepel actief en maken we gebruik van de kanalen die de koepel en haar partners ter beschikking hebben, inclusief de media. De achterban van 'Open de Koepel' wordt actief benaderd door CultuurKoepel.

Partners

De voorzitter sluit aan bij het programmaoverleg van de partners binnen de koepel en benadert actief organisaties en instellingen in de MRA, waaronder ook de gemeente. Met Stichting Kunst & Dialoog verkennen we in 2023 de mogelijkheden om samen programma te maken en op twee plekken uit te voeren: in de Hallen in Amsterdam en in de Koepel. We trekken samen op om hiervoor fondsen te werven.

Programma 2023

We stellen een jaaragenda op voor 2023 met in elk geval drie zelf gekozen momenten:

- midzomernacht (21/6)
- midwinternacht (21/12)
- geboortedag Hannie Schaft (16/9)

Op deze data vinden culturele evenementen plaats en het is ook de start voor steeds nieuwe tentoonstellingen:

- op de wand bij het Deli Cafe
- in de cellen 2 en 3, voor kunstenaars 'in residence'

We nodigen bij de evenementen stelselmatig een of meer publieksgroepen uit die normaal niet gemakkelijk in aanraking komen met kunst en cultuur.

De evenementen en de tentoonstellingen worden goed gedocumenteerd en geëvalueerd. Dit is onderdeel van de begroting.

Randvoorwaarden

Daarnaast dragen we in 2023 zorg voor een aantal randvoorwaarden voor de culturele programmering:

- we dragen bij aan de verlichtinginstallatie op het plafond van de koepel
- we dragen zorg voor verduisteringsmateriaal van cel 2
- we dragen zorg voor zit/ligzakken met een bijzondere uitstraling om ook naar de kroon van de koepel te kunnen kijken
- we dragen zorg voor de huur van een vleugel ten behoeve van muzikale momenten
- we schaffen materiaal aan voor het uitlichten van acts en een draagbare geluidsbox met zendermicrofoons

Onderzoeksopdracht

In 2023 draagt de voorzitter bij aan het begeleiden van een onderzoeksproject van Academie van de Stad en studenten van Inholland (Creative Business) om de koepel en de stad Haarlem beter met elkaar te verbinden. Hierbij is samenwerking met CV Open de Koepel cruciaal.

Programma voor 2024:

- zoeken we nadrukkelijk naar ten minste drie andere momenten in aansluiting op culturele evenementen in de stad
- nodigen we nadrukkelijk partners uit voor ten minste vier culturele events in combinatie met film
- zetten we in op fondsenwerving rond digitale kunst en het ondersteunen van kunstenaars op het gebied van digitalisering
- gaan we aan de slag met de voor ons relevante suggesties uit het onderzoek van Academie van de Stad en Inholland; de voorzitter begeleidt met CV Open de Koepel studenten van Haarlem Campus bij het uitwerken van een aantal van de suggesties
- zijn we op ten minste 20 momenten actief aan de slag met scholen in het kader van lesprogramma's over Hannie Schaft en/of hun culturele programma

Hoofdstuk 6 Baten en lasten

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld door de penningmeester, die per kwartaal wordt geijkt op de prognoses. De bestuursleden werken onbezoldigd.

Baten en lasten zijn terug te vinden in het jaarverslag, dat in 2024 voor de eerste keer zal worden gepubliceerd.